

Jeu de l'été « Ohé Ohé Matelot ! »

Vous êtes en vacances et vos amis vous proposent une sortie en bateau. **BADABOOM !**
Votre embarcation essuie un naufrage et vous vous réveillez seul dans un petit bateau.

PROBLÈME ?

Pour redémarrer ce bateau et rejoindre vos amis pour **L'APÉRO** sur la plage il vous faut un code.

Super sympa, le capitaine programmatique vous a laissé des indices ... *Super le digital ^^*
SAUREZ-VOUS LES DÉCHIFFRER ?

1

L'INDICE UV

Vous avez un budget de 20K pour une campagne et vous réussissez à générer un volume d'impressions de 2 millions avec un taux de visibilité à 76%.

À COMBIEN EST VOTRE VCPM ?

Entourez la partie entière de votre résultat

VCPM* ?



2

L'INDICE VIDÉO

Où retrouvons-nous de la **VIDÉO** en programmation ?
Entourez les bonnes réponses et additionnez l'ensemble des chiffres

● = 2

Réseaux sociaux



● = 1

TV linéaire



● = 2

Cinéma



● = 3

Stream Audio



● = 2

Presse



● = 2

DOOH



● = 3

Console de jeux



● = 2

Film



*VCPM : Coût pour mille impressions visibles

3

L'INDICE CULTURE

Culture « G ! »

Entourez les bonnes réponses et additionnez l'ensemble des chiffres des réponses « Vrai »

- La TV segmentée est disponible en programmation depuis cette année ? -----
- Les cookies pub. disparaîtront définitivement en 2022 ? -----
- Je peux mesurer le trafic généré sur mon site par une campagne TV ? -----
- Je peux mesurer la couverture sur cible d'un dispositif programmatique ? -----
- Le programmatique est le premier mode d'achat de la VOL en France en 2021 ? -----



4

L'INDICE IMAGE

Rébuuuus ! Trouvez le mot :

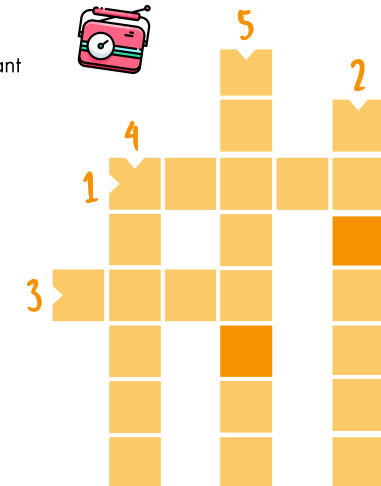


5

L'INDICE RADIO

Trouvez le mot correspondant à chaque définition :

1. Station émettrice
2. Baladodiffusion au Canada
3. Message publicitaire
4. Programme réécouté
5. Prospect audio



AVEZ-VOUS LE BON CODE
POUR REDÉMARRER LE
BATEAU ? (ATTENTION, IL
FAUT REMETTRE LES LETTRES
DANS LE BON ORDRE) ...

VOS RÉPONSES
CLIQUEZ ICI
OU SCANNEZ



POUR TENTER DE
GAGNER DE
NOMBREUX CADEAUX