

ET SI... VOTRE MARQUE AVAIT SON ADN ?

HORS-SÉRIES DE L'ADN

L'ADN conçoit pour vous un hors-série de sa revue trimestrielle en lien avec un thème qui vous est cher et scénarise votre présence au sein de ce numéro.

Une revue de L'ADN pensée et construite ensemble, pour accompagner un de vos événements, approfondir une thématique ou soutenir l'une de vos campagnes.

Un format d'une 30aine de pages avec des articles de fond et une mise en avant contextualisée de votre actualité.

NOS RÉFÉRENCES

- *Un sens à l'innovation* avec EDF PULSE
- *Exponential Happiness ?* pour l'Échappée volée avec Brightness
- *L'Indépendance* avec DPS les indés
- *L'Engagement* avec Brainsonic
- *I've got the power* et *Fear!* pour Les Napoleons

Nos références

