# ET SI....VOTRE MARQUE ANIMAIT LE DÉBAT ?

## PETITS-DÉJEUNERS ET CONFÉRENCES

### PETITS-DÉJEUNERS

Prendre ensemble la parole devant un parterre de décideurs, invités parmi nos lecteurs et votre réseau. Un petit déjeuner conférence co-brandé sur le thème de votre choix. Définition des angles, choix des intervenants, animation et modération des échanges, communication autour de l'événement par L'ADN.

EXEMPLES :

· *« Voyage d'influence : l'effet papillon ? »*
avec l'agence Black Lemon
et Yves Saint-Laurent
· *« La nouvelle équation de la fidélité »*
avec FullSix et L'Oréal
· *« Co-marketeurs : engagez vos consommateurs dans votre stratégie marketing »*
avec TRND, Nestlé et Coca-Cola

### CONFÉRENCES

Un sujet en lien avec vos problématiques est décrypté dans vos locaux, et peut se prolonger avec des échanges sous la forme d'ateliers. Ces temps d'acculturation permettent d'appréhender les changements novateurs et de vous les approprier. Analyse de cas, décryptage de tendances, présentation des innovations, etc.

EXEMPLES DE THÈMES ABORDÉS :
L'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, L'internet des objets, tech & design, etc.

· *BNP Paribas*
· *EDF*
· *Shiseido*
· *GROUPE LAGARDÈRE*
· *Unibail-Rodamco*

Conférence pour le salon Heavent Paris

Petit-Déjeuner/Conférence avec AUDITOIRE

Petit-Déjeuner/Conférence avec Chemistry